

Weil hier digital gespielt wird: tipp3 richtet seine Kampagne „Hier tippt Österreich!“ neu aus

tipp3, der österreichischste aller Wettanbieter, adaptiert seine erfolgreiche Kampagne und dribbelt gemeinsam mit Wien Nord Serviceplan einer digitalen Zukunft entgegen.

Gleicher Trainer, gleiche Mannschaft, gleiches Stadion – aber neues Mindset und stärkeres Auftreten. tipp3 hebt seine Positionierungskampagne „Hier tippt Österreich!“ 2022 auf ein neues Level, um die digitale Stärke der Marke zu kommunizieren.

Ohne die Stammkundschaft in den Annahmestellen zu vergessen, spielt tipp3 gemeinsam mit der Kreativagentur Wien Nord Serviceplan den Ball ab sofort auch einer digitaleren Zielgruppe zu. Der österreichische Schmäh und die Nähe zum ÖFB bleiben auch in diesem Jahr wichtige Bestandteile der Kampagne. So wurde der bestehende TV-Spot rund um legendäre Interviews und Spielszenen des ÖFB Herren Nationalteams mit dynamischer Musik unterlegt, durch lebensnahe Szenen vervollständigt und mit einer direkteren Botschaftsmechanik versehen. Auch den Werbemitteln aller anderen Kanäle wurde ein neuer Look verpasst, um den Aufstieg in die digitale Liga zu sichern.

„Die Hier tippt Österreich-Kampagne aus dem Vorjahr hat die perfekte Grundlage für unsere Weiterentwicklung gebildet. Mit dem neuen Auftritt wollen wir als online Sportwetten Anbieter wahrgenommen werden, der wir bereits sind. Dabei bleiben unsere Nähe zum ÖFB-Nationalteam und die Vorliebe für den österreichischen Schmäh weiterhin essenzielle Eckpfeiler unserer Kommunikation.“ so Bernadette Schwentner, Head of Marketing & Communication tipp3. Stefan Kopinits, Creative Director bei Wien Nord Serviceplan dazu: *„Wir konnten dieses Jahr hervorragend von der im letzten Jahr entwickelten Basis wegarbeiten und haben der gesamten tipp3-Kommunikation ein Touch-Up verpasst. Unser Auftritt ist jetzt noch cooler und zeitgemäßer. Dem Grundgedanken sind wir treu geblieben und unser Fokus liegt noch immer darauf, DER österreichische Sportwettenanbieter zu sein.“*

Der Ankick für die Kommunikations-Offensive auf allen tipp3-Kanälen findet am 15. März 2022 rund um die Champions League Achtelfinals bzw. mit der Kaderbekanntgabe für die WM-Play Offs statt.

Credits

Kunde: tipp3

Geschäftsführer: Mag. Philip Newald

Head of Marketing & Communication: Mag. Bernadette Schwentner

Senior Product & Brandmanager: Mag. Frank Hoffmann

Agentur: Wien Nord Serviceplan

Filmproduktion: ZWUPP