

tipp3 Kampagne 2021 / PR-Text

Headline:

TIPP3: HIER TIPPT ÖSTERREICH!

Subline:

Anpiff für die neue Positionierungskampagne des österreichischen Sportwetten-Anbieters tipp3 von Wien Nord Serviceplan.

Copy:

Unvergessene Fußballpartien, legendäre Interviews, denkwürdige Duelle, Siege für die Ewigkeit oder bittere Niederlagen: die österreichische Sportgeschichte lässt keinen Fan kalt. Und genau diese Liebe zum Sport – von den ganz großen Stadien bis hin zum Dorfplatz – inszeniert die neue tipp3 Kampagne, die gemeinsam mit der Agentur Wien Nord Serviceplan entwickelt wurde. Unter dem Motto „Hier tippt Österreich!“ positioniert sich die Marke so als authentischer nationaler Gegenspieler zu den internationalen Mitbewerbern und zeigt, dass sie versteht, was die 8 Millionen Teamchefs des Landes wirklich bewegt.

Wichtigster Bestandteil der Kampagne ist neben ÖFB-Teamchef Franco Foda auch eine gehörige Portion Schmäh, die sich in allen Werbemitteln wiederfindet – von legendären Interviews im TV-Spot bis hin zu unterhaltsamen Headlines für jedes einzelne ÖFB-Match in Print- und Bannerformaten.

Neue Wirkungsstätte für alle wahren Teamchefs und die, die es noch werden wollen, ist dabei die neue tipp3 Website, die mit einem erweiterten und modernisierten Angebot keine Tipp-Wünsche offenlässt.

Angepiffen wird die neue Kampagne auf allen Kanälen im März 2021 rund um die Nationalteam-Spiele anlässlich der WM-Qualifikation.

Bernadette Schwentner (Head of Marketing & Communication, tipp3):

„Wir von tipp3 sind leidenschaftliche Fans des österreichischen Sports. Unsere Nähe zum Nationalteam sowie zum Teamchef Franco Foda ist ein klares Statement für unsere österreichische Verankerung. Mit der neuen Kampagne „Hier tippt Österreich!“ wird die gemeinsam geteilte Begeisterung, Fairness und Seriosität für alle erlebbar. Und dieses Gefühl will auch tipp3 seinen Kunden bei jedem einzelnen Tipp bieten.“

Stefan Kopinits (Creative Director, Wien Nord Serviceplan):

„Hier tippt Österreich! ist die perfekte Weiterentwicklung des 8-Millionen-Teamchefs-Gedankens und bietet uns nicht nur ein hervorragendes Sprungbrett in der Kreation sondern auch eine einzigartige Möglichkeit, um uns von den Mitbewerbern abzugrenzen. Denn wer österreichischen Sport liebt, vertraut auch einem heimischen Anbieter.“

Credits

Kunde: tipp3

Geschäftsführer: Mag. Philip Newald

Head of Marketing & Communication: Mag. Bernadette Schwentner

Senior Product & Brandmanager: Mag. Frank Hoffmann

Agentur: Wien Nord Serviceplan

Produktion: Muellers Bureau Filmproduktion GmbH