

Wien, am 25.2.2014

tipp3 macht ganz Österreich zum Teamchef **Neue Werbekampagne mit Teamchef Marcel Koller**

Mit dem Claim „**Tipp dich zum Teamchef!**“ greift die von Serviceplan Austria realisierte Kampagne die Idee auf, dass jeder tipp3 Kunde sein Expertenwissen im Sinne von Wetterfolgen unter Beweis stellen kann. Für die Inszenierung wurde die langjährige Zusammenarbeit von tipp3 mit dem ÖFB erweitert und Marcel Koller, Teamchef des Österreichischen Nationalteams, zentral in die Kampagne eingebunden.

Mag. Philip Newald, CEO von tipp3: „Die Zusammenarbeit mit Teamchef Marcel Koller ist sicher ein Höhepunkt in der bisherigen Kommunikationsgeschichte von tipp3. Die von ihm verkörperten Werte wie Seriosität, Kompetenz und nachhaltiges Arbeiten finden sich auch in unserem Unternehmen wieder.“

Den Auftakt der Kampagne bilden zwei TV-Spots, in denen sich österreichische Fußballfans durch treffende Analysen in Gesprächssituationen zum Thema Fußball in den Teamchef verwandeln.

Bei den Dreharbeiten fand sich neben Marcel Koller auch ein weiterer hochkarätiger Name: Ulrich Seidl, der österreichische Erfolgsregisseur, zeichnet für die Regie der Spots verantwortlich.

Marcel Koller, Teamchef des österreichischen Nationalteams, zur Aufnahme der tipp3-Spots im Rahmen der neuen Kampagne: „Die Produktion dieser Spots war für mich eine neue und spannende Erfahrung, es war eine sehr intensive Zeit. Ulrich Seidl ist ein absoluter Profi und man kriegt ein Verständnis dafür, warum manche Drehs so lange dauern. Durch den Blick hinter die Kulissen sehe ich nun manchen Film oder Spot ein wenig anders. Insgesamt hat die Produktion sehr viel Spaß gemacht.“

ÖFB Generaldirektor Alfred Ludwig sieht in tipp3 einen verlässlichen und kompetenten Sponsor: „Wichtig ist für uns, dass wir einen Partner im Bereich der Sportwetten an Bord haben, beim dem ein absolut seriöses Sportwettenprodukt gewährleistet ist. Uns freut es daher sehr, dass wir unsere Kooperation nun noch erweitern konnten. Der Teamchef ist für tipp3 mit Sicherheit ein idealer und sehr positiv besetzter Werbeträger, das wurde rund um die Vertragsverlängerung des Teamchefs sehr deutlich.“

Ab 1.4. 2014 können sich Österreichs Fußballfans übrigens auch selbst einbringen. Um die Botschaft „Tipp dich zum Teamchef“ noch erlebbarer zu machen, wird die gesamte Kampagne von einem Gewinnspiel begleitet, das am Ende einem glücklichen Experten ein Erlebnis beschert, das er so schnell nicht vergessen wird.

Neben den TV-Spots wird die Kampagne in Print, Hörfunk, Online und in den österreichweit über 3.500 tipp3-Annahmestellen zu sehen sein.

Youtube Links zu den TV-Spots:

Spot Trafik: <http://youtu.be/ZTeJ9F1ADWQ>

Spot Wirtshaus: <http://youtu.be/L4B55CIP8oM>

Making of: <http://youtu.be/HEB6q6Vee2c>

Rückfragehinweis tipp3:

Mag. Barbara Winzely

Öffentlichkeitsarbeit Österreichische Sportwetten Gesellschaft mbH

Rennweg 44, A-1038 Wien

Tel.: +43 (1) 711 77-8310

<mailto:barbara.winzely@tipp3.at>

<http://www.tipp3.at>, <http://www.oeswe.at>