

Wien, am 9. Februar 2012

### Starke Bundesliga – starke Marke tipp3!

**tipp3, der österreichische Wettanbieter, hat im Vorjahr das Bundesliga-Engagement auf weitere drei Jahre verlängert. Die Zusammenarbeit ist erfolgreich und stärkend für beide Unternehmen und Marken. Das ist gut so, denn auf tipp3 warten in diesem Jahr große Herausforderungen.**



#### **Mag. Bernadette Schwentner, Leiterin tipp3 Marketing & Sponsoring**

„Für uns gilt: Starke Liga – starkes Produkt! Durch das Hauptsponsoring der „tipp3-Bundesliga powered by T-Mobile“ konnte die Marke tipp3 in den letzten drei Jahren gestärkt und die Markenpräsenz sowie die Sympathiewerte merklich gesteigert werden. Wir freuen uns auf die kommende Frühjahrssaison, die hoffentlich wieder spannend bis zum Schluss sein wird. Bei uns wartet jedenfalls viel Neues auf alle tipp3 Fans!“

#### **Positive Entwicklung des Engagements „tipp3-Bundesliga powered by T-Mobile“**

Das Kerngeschäft von tipp3 ist der Fußball. Das flexible Sponsoringmodell mit der Bundesliga und den zehn Vereinen, das individuelle Jahresverträge ermöglicht, hat sich gut bewährt. Es ermöglicht den direkten Kontakt mit den Vereinen, wobei der laufende Erfahrungsaustausch enorm wichtig ist. Die individuellen Wünsche und Vorstellungen der Partner können so besser berücksichtigt und das Motto von tipp3 „von Fans für Fans“ auch wirklich gelebt werden.

Diese positive Entwicklung lässt sich auch in Zahlen ausdrücken. Durch das Engagement konnte die Marke tipp3 gestärkt und die Markenpräsenz sowie die Sympathiewerte merklich gesteigert werden. Der Wert für die ungestützte Bekanntheit von Fußballsponsoren aus der Branche der Sportwettanbieter beläuft sich für tipp3 auf 21%, für die gestützte Bekanntheit auf 75% (Sport+Markt, 2012).

Damit gehört tipp3 in der Branche zu den top-of-mind Werbern.

#### **tipp3-Meisterquoten\* für die „tipp3-Bundesliga powered by T-Mobile“**

„Wer wird Meister der tipp3-Bundesliga powered by T-Mobile 2011/2012?“

Diese Wette ist ab dem 14.2.2012 in über 3.600 Annahmestellen in ganz Österreich sowie auf [www.tipp3.at](http://www.tipp3.at) spielbar.

Salzburg	1,80
Rapid Wien	3,20
Austria Wien	4,50
SV Ried	10,00
Sturm Graz	12,00
Admira Wacker	30,00
Wacker Innsbruck	50,00
Wiener Neustadt	200,00
Mattersburg	500,00
Kapfenberg	1000,00

\* Die Quoten werden laufend aktualisiert und finden sich stets aktuell auf [www.tipp3.at](http://www.tipp3.at).

### **tipp3-Ausblick**

tipp3 sieht einer spannenden Frühjahrssaison der „tipp3 Bundesliga powered by T-Mobile“ entgegen. Im Unternehmen selbst wird es nicht weniger spannend werden, denn ab Mitte Februar 2012 heißt es „Vieles wird neu! Aber alles bleibt einfach.“ Unter diesem Motto startet tipp3 mit einem stark erweiterten Wettangebot in der Annahmestelle und mit einem vollkommen neuen online Produkt. Trotzdem wird tipp3 einfach und übersichtlich bleiben.

### **Über tipp3**

tipp3, die Österreichische Sportwetten Gesellschaft, wurde im April 2000 gegründet und startete den Spielbetrieb am 24. August 2001. Sie ist eine Tochtergesellschaft der Entertainment, Glücks- und Unterhaltungsspiel Ges.m.b.H. (56%), der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & CoKG (26%) und der Bundesländerverlage Beteiligungsgesellschaft m.b.H (18%). An der Entertainment, Glücks- und Unterhaltungsspiel Ges.m.b.H. sind die Casinos Austria AG und die Österreichischen Lotterien Ges.m.b.H. zu jeweils 50% beteiligt.

### **Rückfragehinweis**

Mag. Barbara Winzely  
Öffentlichkeitsarbeit/Medienkontakt

Österreichische Sportwetten Gesellschaft m.b.H.  
Rennweg 44, A-1038 Wien  
Tel.: +43 (1) 711 77-8310  
E-Mail: [barbara.winzely@tipp3.at](mailto:barbara.winzely@tipp3.at)  
<http://www.tipp3.at>

Honorarfreie Bilder zum Downloaden unter:  
<http://www.gepa-pictures.com/download/tipp3/>